



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ОАО «Щучинский МСЗ»

В.Н.Строгий

«10» августа 2015

Правила проведения рекламной акции

1. Цель рекламной акции: данная рекламная акция (далее по тексту – «Акция») является стимулирующим мероприятием и направлена на повышение спроса на продукцию открытого акционерного общества «Щучинский маслосырзавод» (далее по тексту ОАО «Щучинский МСЗ»), стимулирование покупок молочной продукции, престижа и имиджа предприятия среди настоящих и потенциальных потребителей, увеличение товарооборота фирменных магазинов ОАО «Щучинский МСЗ» «Сырная точка», повышение рентабельности их деятельности, привлечение настоящих и потенциальных потребителей.

2. Организатор: ОАО «Щучинский МСЗ». Юридический адрес: 231513, Республика Беларусь, г. Щучин, Гродненская обл., ул. 17 Сентября, 45.

3. Комиссия по проведению Акции: для организации проведения и контроля за ходом Акции создается Комиссия по ее проведению. Комиссия осуществляет свою деятельность в период проведения Акции. Комиссия состоит из председателя и 6 членов.

Председатель Комиссии: Павловский Александр Валерьевич – начальник отдела по коммерческой работе ОАО «Щучинский МСЗ».

Члены Комиссии:

Савко Дмитрий Филоретович – заместитель директора по идеологической работе и социальным вопросам ОАО «Щучинский МСЗ»;

Янковская Дарья Станиславовна – специалист по маркетингу ОАО «Щучинский МСЗ»;

Дубинец Виктория Викторовна – специалист по маркетингу ОАО «Щучинский МСЗ»;

Микелевич Инна Леонидовна – специалист по продаже ОАО «Щучинский МСЗ»;

Новик Наталья Мироновна - товаровед ОАО «Щучинский МСЗ»;

Марфель Наталья Васильевна - товаровед ОАО «Щучинский МСЗ».

Председатель Комиссии осуществляет контроль за соблюдением установленных Правил проведения рекламной акции.

Члены Комиссии обязаны:

- обеспечивать проведение данной Акции;
- обеспечивать соответствие фактического порядка розыгрыша призового фонда порядку, установленному настоящими Правилами;
- рассматривать спорные вопросы, возникающие при проведении Акции;

- выполнять иные обязанности, необходимые для проведения Акции в соответствии с требованиями настоящих Правил.

4. Участники: в Акции могут принимать участие физические лица – граждане Республики Беларусь иностранные граждане, а также лица без гражданства (далее по тексту «Участники»). Участником Акции не может быть лицо, которое является работником фирменной торговли ОАО «Щучинский МСЗ», супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Члены Комиссии не могут быть участниками Акции.

5. Территория и сроки проведения Рекламной акции
Акция проводится на территории Республики Беларусь, в фирменной торговле ОАО «Щучинский МСЗ» по следующим адресам:

г. Щучин, ул. Ленина, 53

г. Щучин, ул. Советская, 14

г. Гродно, пр. Янки Купалы, 78а

Акция проводится в период (далее по тексту – «Срок проведения акции») с 16 августа по 6 сентября 2015 года.

6. Призовой фонд акции.

В рамках Акции разыгрываются сувенирные наборы, состоящие из (далее по тексту - «Призы»):

№	Наименование	Ед.изм.	Кол-во
1.	Блокнот с фирменной символикой	шт.	100
2.	Пакет с фирменной символикой	шт.	100
3.	Ручка с фирменной символикой	шт.	100
4.	Набор магнитов с фирменной символикой	шт.	100
5.	Закладка с фирменной символикой	шт.	100

7. Механизм проведения рекламной акции: для получения Приза необходимо выполнить следующие условия:

7.1 Купить в период с 16 августа по 6 сентября 2015 года молочную продукцию со специальными стикерами «Дзень беларускага пісьменства»;

7.2 Собрать определенное в п. 7.3 настоящих Правил рекламной акции количество стикеров и обратиться в Центр выдачи призов в период с 16 августа по 6 сентября 2015 года.

7.3 Количество стикеров для получения Призов составляет 25 штук.

8. Права участников и Организатора акции:

8.1 Участник Акции имеет право:

- знакомиться с Правилами проведения рекламной акции;
- принимать участие в Акции на условиях, определенных настоящими Правилами;

- получать соответствующие Призы (при условии соблюдения указанных условий).

Каждый Участник может принимать участие в Акции неограниченное количество раз при выполнении Правил проведения рекламной акции.

Информация об условиях, сроках и месте проведения Акции, а также изменениях в Правилах проведения рекламной акции или ее досрочном прекращении размещается Организатором на сайте www.schuchin-cheese.by в разделе «Новости».

8.2 Организатор обязуется:

- исполнять обязательства в строгом соответствии с настоящими Правилами;

Организатор оставляет за собой право внесения изменений в Правила проведения рекламной акции.

9. Центры выдачи призов: Центры выдачи призов указаны в таблице:

Город	Сроки выдачи Призов	Центр выдачи призов	Адрес
Щучин	с 16 августа по 5 сентября 2015 года	фирменный магазин №1	г. Щучин, ул. Ленина, 53
Гродно	с 16 августа по 5 сентября 2015 года	магазин г.Гродно	г. Гродно, пр. Янки Купалы, 78а
Щучин	6 сентября 2015 года	фирменная палатка предприятия на празднике «День белорусской письменности»	г. Щучин, ул. Советская

Центры выдачи работают в соответствии с режимом работы предприятий торговли, и до тех пор, пока призы будут в наличии.

10. Порядок получения призов: Участник, собравший определенное настоящими Правилами количество специальных стикеров, может получить Приз в день обращения в Центр выдачи призов. При получении Приза участник передает специальные стикеры представителю Центра выдачи призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться участниками непосредственно при его получении. Организаторы не несут ответственности за любые повреждения Призов, возникшие после передачи последнего участнику.

Участие в акции предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования. В случае отказа Победителя от получения Приза либо несоблюдения условий получения Приза, Приз остается у Организатора и используется по его усмотрению.

Участники Акции соглашаются с тем, что любая добровольно предоставленная ими информация, в том числе рекламные интервью об участии в Акции, их персональные данные и фотоизображения могут быть

использованы Организатором в рекламных целях без выплаты им какого-либо вознаграждения.

Разработали:

Начальник отдела

По коммерческой работе

Товаровед

Специалист по маркетингу

Специалист по маркетингу

Визы:

Юрисконсульт

Ознакомлены:



А.В.Павовский
Н.М.Новик
Д.С.Янковская
В.В.Дубинец



Д.Г.Плытник



Н.В.Марфель
И.Л.Микелевич