

Нашши Дівныя новосты

ОАО «ЩУЧИНСКИЙ МАСЛОСЫРЗАВОД»

В НОМЕРЕ:

- История успеха стр. 2
- Высокие показатели – достойные результаты! стр. 3
- Модернизация и оптимизация производства стр. 4
- Диверсификация рынков и продукции стр. 5-6
- Новинка производства - молоко с медом стр. 7
- Повышение кадрового профессионализма стр. 8
- Производственный цех «Слоним» стр. 9-10
- Социальные события предприятия стр. 11
- Щучинский маслосырзавод на районном турслете! стр. 12

Дорогие родители, учащиеся и учителя! Поздравляю вас с началом нового учебного года!



Для кого-то сентябрь — это возвращение памяти в прошлое, для кого-то — шаг в будущее. С особым волнением его ожидали те, кто впервые сел за школьные парты, вошел в аудитории вузов, колледжей и профессиональных учебных заведений.

Перед вами открывается дорога в новый мир — мир знаний, науки, профессионального мастерства, а поведут вас по этой дороге замечательные, талантливые люди — педагоги.

Каких бы высот в жизни ни достигал человек, путь к ним начинается в школе. Именно школьные учителя становятся первыми спутниками в удивительный мир знаний. Именно за школьной партой человек обретает радость общения, творчества, начинает постигать мир знаний и мир самого себя. Именно за время учебных лет рождается самая крепкая дружба.

Давняя мудрость «Век живи - век учись» сегодня весьма актуальна, как никогда, образование становится основой для успешной карьеры, профессионализма и благополучной жизни.

От лица коллектива ОАО «Щучинский маслосырзавод» желаю молодому поколению увлекательного путешествия в мир знаний, интересной и познавательной учебы, учителям, воспитателям и преподавателям — оптимизма и здоровья, а родителям — мудрости и терпения, гордости за своих детей! Пусть этот учебный год станет для всех вас отправной точкой к покорению новых вершин и достижению поставленных целей!



СТРОГИЙ Виталий Николаевич,
директор
ОАО «Щучинский маслосырзавод»

Щучинский маслосырзавод – лидер отрасли!

По результатам ранжирования субъектов хозяйственной деятельности Республики Беларусь, согласно финансово-экономическим показателям, ОАО «Щучинский маслосырзавод» было удостоено почетного звания «Лидер отрасли 2015», предприятию вручен сертификат и настенная медаль.

Рейтинговая программа «Лидер отрасли» нацелена на поощрение предприятий, сумевших доказать свою эффективность наивысшими экономическими результатами, отраженными в опубликованных официальных данных статистики, основывается на публичных данных о финансовой деятельности компаний.

Особенно приятно, что эта награда не единственная! За высокий профессионализм, компетентность в выполнении задач и эффективное управление персоналом директор ОАО «Щучинский маслосырзавод» Строгий Виталий Николаевич награжден орденом «Звезда Славы. Экономика Беларуси», как подтверждение эффективного и квалифицированного выполнения своих профессиональных обязанностей.

Также медаль «За заслуги и достижения» за выдающиеся деловые качества, профессионализм и добросовестный труд получил заместитель директора по коммерческим вопросам Квартальный Сергей Николаевич.

«Высокое звание «Лидер отрасли 2015» — это подтверждение нашего весомого вклада в развитие экономики страны, заслуженного авторитета и уважения в отрасли, среди наших многочисленных потребителей и партнеров. Вручение награды — это серьезный стимул и признание того, что мы идем по верному пути. Для нас очень важно осознавать, что мы трудимся в коллективе, способном на большие победы — это важно как для всего коллектива, так и для каждого сотрудника персонально. Пусть эта награда будет для нас ориентиром для движения вперед», — говорит директор предприятия В.Н.Строгий.



Наша школа всегда находила поддержку в реализации задач образовательного процесса по укреплению материально-технической базы среди своих шефов, в числе которых ОАО «Щучинский маслосырзавод». За предыдущие годы этим предприятием по мере своих возможностей всегда оказывалась безвозмездная шефская помощь школе. Мы благодарны коллективу ОАО «Щучинский маслосырзавод» и его руководителю Виталию Николаевичу Строгому за сотрудничество и понимание проблем школьной жизни... тем более, что многие наши родители и выпускники школы теперь работают на шефском предприятии.

Директор
ГУО «Средняя школа №3 г. Щучина»
Павел Иванович Окромешко



Знаковые встречи на Щучинском маслосырзаводе

Достигая высоких показателей, поддерживая безупречную репутацию на молочном рынке, наше предприятие постоянно на хорошем слуху не только у многочисленных потребителей и партнеров, но и представителей власти и известных личностей. Многим из них интересно поближе познакомиться с нашим предприятием, воочию посмотреть на достигнутые результаты и проведенную модернизацию, а также продегустировать и оценить выпускаемую предприятием молочную продукцию.

Так, 27 июля 2016 года находясь с рабочим визитом по Гродненской области ОАО «Щучинский маслосырзавод» посетила Надежда Ермакова, белорусский государственный деятель, ранее занимавшая должность председателя правления Нацбанка РБ, председатель Наблюдательного совета Внешбанка.

Надежда Ермакова лично ознакомилась с производственным процессом и убедилась, что наше предприятие оснащено новым высокопроизводительным оборудованием, придерживается в своей работе современных технологий производства, работает согласно утвержденным стандартам качества, а работники социально обеспечены, и получают достойную заработную плату.

Директор предприятия Виталий Строгий и главный инженер Вадим Полюхович обсудили текущую ситуацию на предприятии, рассказали государственному деятелю о проведенной модернизации, достигнутых результатах, полученных высоких показателях, а также обсудили перспективы дальнейшего развития нашего предприятия.

В ходе дружеской беседы Надежды Ермаковой с руководством предприятия, пользуясь имеющейся возможностью, директором предприятия Виталием Строгим проведены двухсторонние переговоры, обсужден ряд вопросов и, как итог, достигнуты положительные для ОАО «Щучинский маслосырзавод» договоренности по вопросам перекредитования предприятия на более льготных условиях, нежели сегодня нам предоставляют банки.

«Такие встречи дают возможность поделиться мнениями с профессионалами, а также детально и комплексно обсудить проблемные вопросы, с которыми в повседневной деятельности сталкивается предприятие, а зачастую — и ... решить их на месте» - поделился Виталий Строгий после проведенной беседы.



Также 6 августа 2016 года ОАО «Щучинский маслосырзавод» в ходе участия в военно-авиационно-спортивном празднике, проводимом на территории бывшего аэродрома в г. Щучине, посетил известный российский телеведущий, актер, сценарист продюсер, народный артист РФ Леонид Аркадьевич Якубович, который прилетел на этот праздник со своим другом, летчиком - инструктором 1-го класса, полковником запаса, руководителем Вяземского учебного авиационного центра и авиационной группы высшего пилотажа «Русь» К.Э.Тихоновичем.

Леонид Аркадьевич посетил палатку Щучинского маслосырзавода, где ознакомился с выпускаемым ассортиментом молочной продукции, с удовольствием продегустировал сыры предприятия, новинки производства, оценил индивидуальные вкусовые качества щучинской продукции и оставил автограф на обложке юбилейного выпуска книги о предприятии. Теперь в архиве истории предприятия имеется и дорогое нам, памятное фото Л.А.Якубовича, К.Э.Тихоновича, также почетного гостя - исполняющего обязанности заместителя командующего ВВС и войск ПВО, начальника авиации, полковника - Е.Н.Голубых с председателем Щучинского районного исполнительного комитета - С.В.Ложечником и представителями руководящего состава ОАО «Щучинский маслосырзавод» во главе с директором предприятия - Виталием Строгим.

История успеха

Еще древние славяне полагали, что наша Земля имеет плоскую форму, плавает среди безбрежного океана и по преданиям держится на трех огромных китах. Так и наше предприятие, в океане непростой мировой экономики устойчиво держится на трех китах.

Еще в 2013 году директором предприятия Строгим В.Н. были выбраны 3 основополагающих направления для устойчивого развития ОАО «Щучинский МСЗ». Взвешенно разработанная руководством предприятия стратегия, четко расставленные приоритеты уже сегодня дают весьма показательные результаты: По итогам выполнения доведенных показателей ОАО «Щучинский маслосырзавод» заняло 2 место среди молочных предприятий Гродненской области.



Подробнее о достигнутых результатах и планах по каждому направлению читайте на следующих страницах нашей газеты

Высокие показатели – достойные результаты!



**Интервью с заместителем
директора по экономике
Сергеем Васильевым**

«Подводя итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятия за январь-июль 2016 года можно с уверенностью сказать, что ОАО «Щучинский маслосырзавод» достигло значительного положительного эффекта в сравнении с аналогичными показателями прошлого года, а именно увеличилась прибыль от реализации, появилась чистая прибыль (не смотря на значительный размер курсовых разниц, перенесенных с прошлого года).

Если бы не проблемы, связанные со снижением объемов поступления молока на переработку от предприятий сырьевой зоны, данные показатели были бы еще лучше (к сведению, в 2016 году из состава сырьевой зоны нашего предприятия были исключены хозяйства Мостовского района, которые давали около 10 % от всего объема поступающего молока).

В настоящее время ОАО «Щучинский МСЗ» заняло ВТОРОЕ место из всех молокоперерабатывающих предприятий Гродненской области по выполнению доведенных показателей и, я считаю, что было бы даже первым, если бы не показатель «Продукция промышленности по набору товаров представителей», который был доведен предприятию Щучинским райисполкомом без учета произошедшего снижения объемов поставки молока на переработку.

Говоря об итогах деятельности предприятия, стоит также еще в который раз напомнить, что на сегодняшний день успешно завершён первый этап глобальной модернизации производственной площадки, расположенной в г. Щучин, - завершена реализация проекта «Реконструкция соляного отделения с устройством камеры для хранения сыра».

Как отметил директор предприятия Виталий Строгий: «Данный проект уже сейчас показывает весомые для предприятия результаты: значительно разгружены камеры для созревания сыра, улучшено качество выпускаемой продукции и, как следствие, наблюдается повышение ее конкурентоспособности на зарубежных рынках. Именно благодаря завершению этого проекта у нашего предприятия появилась возможность выпускать сыры элитных групп: сыры с длительными

сроками созревания, типа Пармезан и сыры с пропионовокислыми бактериями, типа Маасдам.

Впереди нас ждут следующие этапы модернизации, которые позволят значительно перевооружить предприятие, увеличить его производственную мощность почти в 2 раза, позволят принимать сухое молоко, восстанавливать его и перерабатывать, что в свою очередь даст возможность получать более дешевое сырье за счет покупки СЦМ по мировым ценам, которые значительно ниже наших цен. Как следствие снизится себестоимость продукции».

Это все планы, как я считаю, перспективные, реальные и, самое главное, необходимые нам всем, ведь каждый хочет получать достойную заработную плату за достойный труд, а без труда, как мы знаем, не будет светлого будущего.

В настоящее время благодаря программе модернизации будущее у предприятия есть, ведь без развития мы будем стоять на месте, как особенно это ощущалось, когда наши коллеги – молокоперерабатывающие предприятия области проводили модернизации своих производств, в то время, когда мы, вынуждены были сталкиваться с рядом проблем и возникающих неудобств, перерабатывая их молоко.

Модернизация и планы развития - это отдельный, сложный и достаточно противоречивый разговор, вернемся все же к фактическим итогам работы ОАО «Щучинский маслосырзавод» за январь-июль 2016 года.

Итак, как говорилось выше, наше предприятие заняло второе место в области из числа шести молокоперерабатывающих предприятий Гродненской области по выполнению доведенных показателей. Мы уступили лишь ОАО «Молочный мир», и то, как я отмечал выше, из-за показателя «Продукция промышленно-

сти по набору товаров представителей», который согласно бизнес-плана развития предприятия на 2016 год – 92,0%, утвержденный и согласованный с Гродненским облисполкомом, за текущий период был перевыполнен. Таким образом, я считаю, что мы можем считать себя ПЕРВЫМИ в области, с чем рад поздравить весь трудовой коллектив предприятия!

В таблице ниже приведены все данные о выполнении прогнозных показателей молокоперерабатывающих предприятий ОАО «Управляющей компании холдинга «Гродномьясомолпром» за январь-июль 2016 года.

Поясняя данные, указанные в вышеуказанной таблице, видно, что показатель «Соотношение запасов готовой продукции» выполнен, но он зависит от структуры производимой продукции, поэтому сравнивать его нельзя. Показатель «рентабельность продаж» - данный показатель говорит о многом и можно считать, что зависит сугубо от сплоченной, взвешенной и планомерной работы всего трудового коллектива предприятия. Согласно таблицы видно, что по данному показателю мы уступаем только ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», но не стоит забывать о том, что данное предприятие имеет возможность самостоятельно перерабатывать сырье, а наше предприятие вынуждено часть сырья слонимской сырьевой зоны перерабатывать на давальческих условиях, а это, конечно, значительно дороже.

Далее следует показатель по энергосбережению ОАО «Щучинский маслосырзавод» выполнен, при этом стоит подчеркнуть, что на остальных предприятиях были проведены модернизации энергоемких производств, у нас же при этом были незначительные финансовые затраты на модернизацию энергетического комплекса и при этом дополнительно введены энергоемкие объекты (камера для хранения сыра и соляное отделение).

Показатель «экспорт», как видно из таблицы, ОАО «Щучинский маслосырзавод» не только достигло выполнения данного показателя, но и следует заметить, что тут мы, как говорится, «впереди планеты всей». Данный показатель у нашего предприятия имеет самую высокую величину среди всех молокоперерабатывающих предприятий области, заслуга отдела по внешнеэкономической деятельности предприятия в перевыполнении данного показателя весома и бесспорна. Показатель «Снижение уровня затрат на производство и реализацию продукции», также как мы видим исходя из представленных данных, у нас лучший в области, и этого мы добились благодаря общим, обдуманым совместным усилиям ряда производственных и вспомогательных служб предприятия. «Выручка от реализации товаров на 1 среднесписочного работника» - показатель выполнен, однако по его величине мы находимся на предпоследнем месте, это говорит о том, что необходимо усилить работу по оптимизации численности работников на предприятии, а также искать резервы роста выручки и снижения численности.

Но все же ... благодаря чему достигнуты данные результаты? Благодаря чему мы сегодня можем гордиться высокими показателями ОАО «Щучинский МСЗ»? В первую очередь, бесспорно, благодаря нашей с Вами целеустремленности и веры в будущее предприятия!

2 место в области и есть достойная награда за нашу преданность и настойчивость в работе, за любовь к своему делу каждого работника, это отражение нашей профессиональной команды, сплоченного трудового коллектива предприятия, которое работает на общий результат».

Выполнение прогнозных показателей по организациям холдинга "Гродномьясомолпром" за январь-июль 2016 года

Наименование предприятия	Продукция промышленности по набору товаров представителей (ИФО), %		Соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства, %		Рентабельность продаж, % *		Показатель по энергосбережению, % *		Экспорт, %	
	задание	выполнение	задание	выполнение	задание	выполнение	задание	выполнение	задание	выполнение
Волковысское ОАО "Беллакт"	101,5	102,1	112,0	121,4	6,5	8,4	-3,0	-4,9	96,3	94,4
ОАО "Молочный Мир"	101,4	102,7	51,0	50,6	6,0	12,7	-7,4	-10,5	107,8	108,0
ОАО "Дятловский сырдельный завод"	102,5	96,1	49,0	41,4	6,0	11,9	-2,5	-5,0	97,3	118,5
ОАО "Лидский молочно-консервный комбинат"	103,5	101,6	79,0	56,3	5,5	16,0	-2,8	-6,5	102,7	120,4
ОАО "Молочная компания Новогрудские Дары"	98,6	94,6	60,0	50,1	5,0	11,7	-1,8	-3,3	102,6	102,3
ОАО "Щучинский маслосырзавод"	101,5	96,1	49,0	48,5	5,5	14,2	-1,6	-2,1	111,0	124,6
молочная отрасль	101,7	97,7	73,4	69,0	5,8	12,5	-2,8	-5,7	103,2	111,4

* Показатель январь-июль 2016 года

Наименование предприятия	Снижение уровня затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), % *		Выручка от реализации товаров на 1 среднесписочного работника, (не децимированная) млн. руб. *		Выручка от реализации товаров на 1 среднесписочного работника, тыс. руб. (децимированная) *		Соотношение темпов выручки на одного работника и среднемесячной заработной платы *		Соотношение внешней просроченной дебиторской задолженности к внешней дебиторской**		Количество невыполненных показателей
	задание	выполнение	план	выполнение	план	выполнение	задание	выполнение	задание	выполнение	
Волковысское ОАО "Беллакт"	-0,5	-4,71	808,0	887,7	80,8	88,8	1,01	1,18	5,9	3,5	2
ОАО "Молочный Мир"	-0,5	-8,03	774,0	975,7	77,4	97,6	1,01	1,09	5,9	0,0	0
ОАО "Дятловский сырдельный завод"	-0,5	-0,03	730,3	776,9	73,0	77,7	1,01	1,19	10,0	0,0	2
ОАО "Лидский молочно-консервный комбинат"	-0,5	-13,81	950,7	1113,0	95,1	111,3	1,01	1,27	5,9	0,0	1
ОАО "Молочная компания Новогрудские Дары"	-0,5	-11,88	819,0	890,8	81,9	89,1	1,01	1,23	5,9	0,0	2
ОАО "Щучинский маслосырзавод"	-0,5	-14,27	796,5	821,9	79,7	82,2	1,01	1,28	5,9	0,0	1
молочная отрасль	-0,5	-9,76	829,2	942,3	82,9	94,2	1,01	1,08	6,6	1,3	1

* Показатель январь-июль 2016 года

**Показатель на 01.07.2016

Согласно разработанной программе «План модернизации на 2015-2020 гг. по ОАО «Щучинский МСЗ» инженерной службой предприятия, исходя из поставленных целей в настоящее время проводятся и частично выполнены ряд запланированных мероприятий. Подробнее о каждом из направлений модернизации, их цели и этапы реализации описаны ниже:

1. Модернизация участка производства чеддаризованных сыров

Поставленные цели:

- оптимизация структуры переработки молока на ОАО «Щучинский маслосырзавод» и ПЦ «Слоним»;
- упорядочение ассортимента выпускаемой на предприятии продукции с учетом имеющихся производственных мощностей в г.Щучине и г.Слониме в разрезе по каждому виду продукта;
- локализация вторичного сырья на каждой из производственных площадок для уменьшения потерь при загрузке-выгрузке вторсырья и полуфабрикатов, и как следствие оптимизация маршрутов их доставки;
- увеличение объемов и ассортимента производства чеддаризованных сыров, и в конечном итоге - рост чистой прибыли предприятия, повышение благосостояния завода и работников.

Реализация:

В скором времени на площадях бывшего участка по производству творога на ОАО «Щучинский маслосырзавод» будет размещена высокотехнологичная линия по производству чеддаризованных сыров. На сегодняшний день работниками предприятия и подрядными организациями активно проводятся строительные-монтажные работы по перекладке инженерных коммуникаций и ремонту несущих конструкций. В тоже время на высвобождающихся площадях ПЦ «Слоним» будет организовано расширение производства цельномолочной продукции. Как следствие, сейчас проводятся работы по оптимизации технологических процессов подготовки сырья и полуфабрикатов в аппаратном участке.



2. Модернизация участка котельной

Поставленные цели:

- приведение в соответствие старого изношенного котельного оборудования;
- повышение безопасности труда работников предприятия;
- соблюдение требований охраны труда;
- снижение трудоемкости выполняемых работ.

Реализация:

На сегодняшний день полностью завершены работы по демонтажу старой кирпичной дымовой трубы и монтажу новой металлической. Следует при этом отметить, что старая дымовая труба была установлена еще со времен строительства предприятия и рассчитана на работу котельного оборудования на мазуте, однако после модернизации данного участка с учетом современных технологий основным источником топлива стал газ.



Блавацкий Виктор Болеславович (начальник котельной)

- «Данная труба за годы работы уже израсходовала свой ресурс, и с учетом новейших технологий было принято решение об установке современной металлической трубы. Стоит сказать, что замена дымовой трубы - это 2 этап модернизации участка котельной, до этого была заменена газовая горелка, что уже сейчас показывает положительные результаты, а именно существенно облегчился труд работников, поскольку ряд функций теперь выполняется в автоматическом режиме. Я, как и весь коллектив участка, надеемся на продолжение модернизации котельной, ведь еще запланирована замена емкости сбора конденсата, а также замена газо-распределительного пункта».



3. Текущий ремонт складских помещений

Поставленные цели:

- улучшение условий хранения;
- повышение комфортности работы, безопасности труда сотрудников;
- улучшение общего санитарного состояния предприятия.

Реализация:

В настоящее время проведен текущий ремонт склада вспомогательных компонентов, склада строительных материалов, склада хранения соли и склада горюче-смазочных материалов, а именно произведены замены кровли, ремонт фасадов, внутренние косметические ремонты некоторых складов.



Клыжук Сергей Александрович (заведующий складом)

- «Ремонт складских помещений дал значительные преимущества для дальнейшей работы: за счет того, что в ходе проведенных работ были подняты крыши данных складов - значительно увеличилась площадь для складирования. Еще отмечу, что при модернизации склада хранения кислот была установлена новая металлическая дверь, что делает намного удобнее работу - выгрузку материалов, а также с целью повышения безопасности работников в данном складе был установлен новый водопровод. В настоящее время ремонтируется крыша склада хранения гофротары, что значительно улучшит температурно-влажностный режим на данном складе».

4. Модернизация цеха по производству ЦМП и масла

Поставленные цели:

- расширение ассортимента производства масла и спредов;
- совершенствование технологии производства;
- улучшение условий труда работников, повышение комфортности выполняемых работ.

Реализация:

На сегодняшний день проведена замена маслоизготовителя на участке производства масла ОАО «Щучинский МСЗ». Благодаря проведенной комплексной работе цех по производству масла и цельномолочной продукции, который до недавних пор мог производить лишь масло до 72,5% жирности, теперь имеет возможность изготовления масла до 82,5% жирности.



Большо Раиса Иосифовна (маслодел-мастер)

- «За время моей работы, а стаж моей работы на предприятии более 40 лет, участок по производству масла претерпевает треть по счету техперевооружение. Я еще хорошо помню первую поточную линию производства масла, а теперь спустя много лет у нас в маслоцехе стоит новенький, красавец - маслоизготовитель с компьютерным управлением. Поначалу было немного страшновато осваивать новую технику, но это лишь поначалу. Очень радует то, что данное оборудование позволило не только улучшить качество выпускаемого продукта, но и расширить ассортимент».



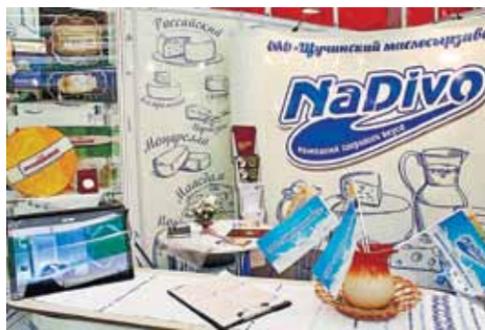
Живица Иван Владимирович (начальник отдела продаж)

Следует отметить особую популярность масла жирностью 82,5%, спрос и рост продаж которого идет прогрессирующими темпами, заявки от предприятий торговли на это масло не только стабильны, но и неуклонно растут. Считаю, что установка нового маслоизготовителя сможет обеспечить не только запросы и предпочтения наших потребителей, но и повысить общую эффективность продаж».

Участие в выставках, ярмарках, форумах как инструмент эффективного рекламного продвижения

Участие в международных отраслевых выставках, ярмарках и конференциях – это неотъемлемая часть ведения эффективного бизнеса. На сегодняшний день участие предприятия в таких мероприятиях необходимо, в первую очередь, как имиджевый элемент, как возможность заявлять о себе, обозначать своё присутствие на рынке, познакомить своего потребителя с новинками производства, узнать его мнение, найти новых партнёров, а также поддержать контакт с существующими контрагентами, расширить рынки сбыта, экспортный потенциал предприятия и как следствие решить первоочередную задачу - диверсификации рынков сбыта.

Вместе с тем, следует отметить, что выставочно-ярмарочные мероприятия - это один из элементов в системе рекламных коммуникаций, так как благодаря ним происходит не только знакомство с новыми продуктами, но и осуществляется обмен опытом, грамотное установление цены на выпускаемую продукцию, планируется дальнейшая стратегия и политика сбыта и рекламы.



С 7 по 11 июня 2016 года в Минске на площадке «Аэропорт Минск-1» прошла 26-ая Международная специализированная выставка «БЕЛАГРО. Белпродукт – 2016». Среди 500 компаний-участников из 20 стран на данной выставке был представлен и ОАО «Щучинский маслосырзавод».

Выставка прошла достаточно плодотворно и успешно: выставочный стенд предприятия посетили участники Третьего форума регионов Беларуси и России, представители министерств и ведомств, а также многочисленные гости из разных стран. Кроме того, руководителями и специалистами предприятия было проведено множество встреч и переговоров.

Во время проведения международной специализированной выставки «Белагро-2016» ОАО «Щучинский маслосырзавод» удалось заключить 6 выгодных контрактов. При этом предприятие согласовало номенклатуру и объемы поставок по ряду продуктов с нашими постоянными партнерами, а также в результате участия ОАО «Щучинский маслосырзавод» наметился ряд договоренностей с представителями компаний из Туркменистана и Азербайджана, мы надеемся на дальнейшие переговоры по заключению контрактов на поставку нашей продукции и в последующем, долгосрочное сотрудничество.

По итогам выставки ОАО «Щучинский маслосырзавод» награждено дипломом за активное участие.



Как и несколько лет подряд, по сложившейся традиции на данной выставке прошел Народный дегустационный конкурс «Чемпион вкуса», где продукция нашего предприятия была отмечена дипломами. Финалистами конкурса стал сыр твердый «ПармеГрано» и сыр полутвердый «Беларускае злата»).



ОАО «Щучинский МСЗ» - участник Азербайджано-белорусского бизнес форума

15 июля 2016 года по инициативе Азербайджанского фонда поощрения экспорта и инвестиций (Azpromo) при поддержке Министерства экономики Азербайджана в Бакинском бизнес центре состоялся масштабный Азербайджано-белорусский бизнес-форум. В нем приняли участие представители ведущих азербайджанских и белорусских компаний, среди которых ОАО «Щучинский маслосырзавод».

Основная цель участия нашего предприятия в данном форуме – мониторинг азербайджанского рынка сбыта для дальнейшей диверсификации экспорта, изучение конкурентного окружения, определение ассортиментного перечня продукции для работы на данном рынке, а также поиск потенциальных партнеров, дистрибьюторов, представляющих интересы нашего предприятия на территории Азербайджана.

Программа мероприятия охватила также и широкий круг вопросов: участниками форума проведена профессиональная презентация предприятий, были обсуждены вопросы, связанные с поддержкой и продвижением товаров и услуг отечественных предприятий – экспортеров, рассматривались финансово-кредитные механизмы содействия экспорту, озвучены вопросы, предложения и идеи по преодолению торговых барьеров на пути продвижения и сбыта.

Наше предприятие на этом престижном форуме представлял начальник отдела внешнеэкономической деятельности ОАО «Щучинский маслосырзавод» Гецман Михаил Николаевич.

- Благодаря участию в данном форуме, удалось получить ответы на многие вопросы практического плана, ведь чтобы наладить сотрудничество с зарубежными партнерами, уже сейчас необходимо понимать, в каком направлении предприятию следует двигаться, какую стратегию и тактику для этого нужно избрать, - отметил Михаил Николаевич.



Диверсификация рынков и продукции



С 1 по 4 сентября в г. Тбилиси (Грузия) прошла Национальная выставка Республики Беларусь. В выставочном центре Expo Georgia более 140 белорусских компаний продемонстрировали свои достижения в различных сферах. Учитывая тот факт, что Грузия является перспективным торговым партнером Республики Беларусь в Закавказье, участие нашего предприятия в Национальной выставке стало отличной возможностью продемонстрировать потенциал компании на активно развивающемся рынке, а также проработать перспективы и пути диверсификации рынков сбыта.

- Выставка, проводимая в Грузии, для нас - это отличная площадка, на которой можно было познакомиться с грузинскими покупателями с продукцией Щучинского маслосырзавода, изучить требования рынка, рассмотреть возможности нашего предприятия по экспорту продукции на данный рынок и, конечно же, обзавестись новыми партнерами для будущего долгосрочного сотрудничества, - отметил директор предприятия Виталий Строгий.

Будучи одним из участников масштабного события, ОАО «Щучинский маслосырзавод» ответственно готовилось к данному мероприятию. Стоит сказать, что участие в такого рода выставке, проводимой на зарубежном рынке, являлось для нашего предприятия практически новым опытом, однако результаты того стоили.

В ходе данной выставки продукция нашего предприятия вызвала большой интерес у посетителей. На фирменном стенде ОАО «Щучинский маслосырзавод» пред-



ставило для жителей и гостей Грузии сыры элитной группы и классические полутвердые сыры голландской и российской групп.

Во время всей выставки нашими работниками проводились дегустации, в ходе которых респонденты отметили высокие качественные и вкусовые показатели нашей продукции. Грузины оказались истинными гурманами, они, прежде чем попробовать кусочек сыра, смаковали его запах, рассматривали структуру и консистенцию, присматривались к цвету сырного теста, и

только тогда вкушали его, оценивая тонкие ноты послевкусия. Большой интерес у них вызвал сыр твердый «Парме-Грано» массовой долей жира 45%.

Необходимо отметить, что стенд



ОАО «Щучинский маслосырзавод» посетил премьер-министр Грузии Георгий Квирикашвили, вице-премьеры Грузии и Беларуси — Дмитрий Кумшивили и Михаил Русый, которые также продегустировали и по достоинству оценили продукцию нашего предприятия.

По итогам выставки ОАО «Щучинский маслосырзавод» награждено дипломом за активное участие и профессиональную презентацию продукции в рамках Национальной выставки Республики Беларусь в Грузии.



Уважаемые партнеры и многочисленные потребители, доводим до Вашего сведения, что в последнее время участились случаи подделки нашей продукции!

Недобросовестные производители используют название, географическое местоположение нашего предприятия, поддельные или утратившие силу документы и дезинформируют вас, гарантируя, что данный продукт произвел ОАО «Щучинский МСЗ».

На сегодняшний день, как известно по часто мелькающим в новостной ленте статьям, Россельхознадзор изо дня в день закрывает поставки продукции на территорию РФ ряду молочных предприятий РБ.

ОАО «Щучинский МСЗ» одно из немногих предприятий, которое в настоящее время уверенно держится на плаву, соблюдая строгие и порой даже жесткие требования Россельхознадзора. Руководители и специалисты предприятия в случае появления недостоверных сведений, выявления случаев фальсификации продукции ОАО «Щучинский МСЗ» незамедлительно выезжают на место, проводят свое внутреннее расследование и доказывают компетентным органам, что данный продукт является подделкой, гарантируя при этом высокое качество нашей продукции. В ряде случаев по имеющимся сведениям о фальсификате нашей продукции компетентными органами уже начаты расследования, заведены уголовные дела.



ОАО «Щучинский МСЗ» уже более чем 1,5 года не выпускает сыр «Российский новый люкс» м.д.ж. 50% в такой упаковке

На фото ниже Вы можете ознакомиться с образцами подделок.



При возникновении каких-либо сомнений по происхождению продукции, обозначенной производством ОАО «Щучинский МСЗ», просим Вас обратиться через

форму **«Контакты/ Форма обращения»** собственного сайта предприятия или напрямую в сектор маркетинга и рекламной коммуникации по e-mail:

marketing.msz.1969@gmail.com.

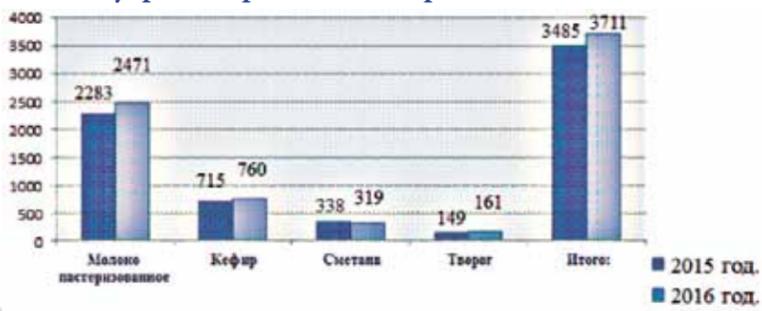
Оптимизация ассортимента

ОАО «Щучинский МСЗ» в первой половине 2016 г. начало оптимизацию ассортимента продукции собственного производства с учетом требований рынка и желаний конечного покупателя. Для дальнейшей реализации в скором времени планируется ассортимент молочной продукции в упаковке и фасовке, наиболее востребованной покупателем сегодня. Например, рынок показал, что потребитель все более заинтересован в чистых продуктах, без обогащений, без добавления каких-либо компонентов и отдает предпочтение продуктам с минимальной технологической обработкой, а значит, выбирает продукты, максимально обладающие привлекательными для него потребительскими свойствами.

Главный принцип формирования ассортиментного перечня ОАО «Щучинский МСЗ» сегодня - это создание минимально «раздутой» линейки продукции с учетом удовлетворения предпочтений разных групп и слоев населения.

Ведь в таком случае работа объектов торговли значительно облегчается и процесс доведения товара до конечного потребителя становится максимально быстрым и простым. Отсутствие скачков и резких изменений в ассортименте позволяет потребителю вновь и вновь возвращаться при следующей покупке к понравившемуся продукту, а нам, как производителю, позволяет сконцентрироваться на совершенствовании процесса производства продукции, которая имеет стабильную востребованность на рынке, работать над развитием качественных характеристик всего ассортимента и двигаться в направлении расширения рынков сбыта. Таким же

Реализация молочной продукции ОАО «Щучинский МСЗ» на внутреннем рынке за январь-июль 2015-2016 гг., т



образом создается и репутация продукции Щучинского маслосырзавода, которой все больше и больше интересуются покупатели разных областей Республики Беларусь.

Первая половина 2016 г. уже показала правильность выбранного пути - общий объем реализации цельномолочной продукции на внутреннем рынке по сравнению с 2015 г. увеличился на 16,95%.

При этом планируется дальнейший постепенный рост продаж на внутреннем рынке, развиваются новые направления доставки продукции, исходя из выявленных пожеланий, предпочтений наших потребителей поэтапно будет совершенствоваться дизайн упаковки и ее качественные характеристики.

Таким образом, ОАО «Щучинский МСЗ», являясь одним из признанных лидеров в производстве сыров, приоритетом в своей дальнейшей деятельности ставит стратегическую задачу в проведении качественной и прогрессивной работы в развитии цельномолочной продукции предприятия, формирование устойчивого бренда в сознании потребителей.

Уважаемые работники ОАО «Щучинский МСЗ» ПОМНИТЕ...

Каждому работнику в своей деятельности важно соблюдать санитарные нормы, ведь из-за несоблюдения одним работником требований СанПиН, повлекшего несоответствие продукции требуемым стандартам качества, предприятию могут запретить на неопределенный срок отгрузки продукции в Российскую Федерацию, а это 70% от общего объема производства, соответственно это вынужденные простои завода и, как следствие, сокращение заработной платы.

Уважаемые коллеги, работники предприятия ОАО «Щучинский МСЗ» нам, как никогда, стоит быть одной командой, работая на благо нашего предприятия, ведь только командная работа показывает результаты!

Новинка производства - МОЛОКО С МЕДОМ

Это неизменное сочетание – молоко и мед на слуху у каждого человека с раннего детства. Популярность этого воистину народного средства обусловлена доступностью и природным характером компонентов, их высокими лекарственными качествами. Даже само предназначение любого молока – выкармливание потомства, говорит о том, что природой заложено туда все, что необходимо для поддержания жизни организма – необходимые жиры, витамины, микроэлементы, питательные вещества.

С медом вопрос еще интересней – до сих пор нет полной ясности, куда его будет правильнее отнести – к продуктам питания или к лекарственным средствам. Содержащиеся в пчелином меде полезные вещества (а их там – более полутора сотен) включают в себя антиоксиданты и витамины, аминокислоты и микроэлементы, необходимые организму углеводы и питательные вещества. Мед обладает активным бактерицидным действием, эффективно борется с инфекционными поражениями органов и



тканей. Вещества, входящие в состав меда, усваиваются практически полностью — на 95 – 98 %.

Испокон веков мед символизировал богатство, роскошь и бессмертие. Это душистое лакомство не просто так считалось пищей богов, его не зря преподносили в дар царственным особам. В меде содержится значительное количество минеральных и органических кислот, сахара и различных микроэлементов. Также мед богат провитамином А и витаминами К, Н, В, Е, РР. В косметологии сочетание этих двух продуктов наиболее часто используется в комплексе спа-процедур. Так, молоко и мед являются основой специальной ванны, входящей в антивозрастной курс по уходу за кожей. Более того, проходя подобные спа-процедуры, можно сбросить усталость и защититься от стресса.

Молоко и мед, как самостоятельные продукты, полезны для здоровья. Но, если соединить эти два компонента, можно усилить действие каждого и получить поистине целебный напиток.



Интервью
с главным технологом –
Татьяной Васюк

ОАО «Щучинский маслосырзавод» с недавних пор начало выпускать и реализовывать достаточно уникальный для белорусского рынка продукт – новинку нашего производства - молоко питьевое пастеризованное с медом массовой долей жира 2,5%. Молоко с медом обладает целым набором полезных свойств, которые важны для здоровья организма. С помощью этого напитка можно оздоровить дыхательные пути, избавиться от кашля, бронхита, улучшить самочувствие при ангине.

Далеко не всегда дети любят пить молоко. Но молоко с медом благодаря своему нежному сладковатому вкусу с тонким ароматом натурального цветочного меда обязательно понравится Вашему малышу, при этом обогащая его организм важными минералами, аминокислотами и витаминами.

Для взрослых - теплое молоко с медом является лучшим снотворным средством, поэтому часто используется в качестве лечения бессонницы. Молоко с медом улучшает сон, хотя и не обладает специальными снотворными действиями. Но если выпить стакан молока на ночь, то в организме человека снижается желудочная секреция, происходит воздействие на рецепторы желудка и естественным образом происходит успокаивающее действие организма. В результате крепкий сон обеспечен.



Специалистами сектора маркетинга и рекламной коммуникации проведено уже порядка 10 дегустаций данного продукта.

Первая дегустация состоялась в канун нового года, когда специалистами сектора изучалось потребительское мнение, выбирался тип используемого меда, жирность, учитывались все высказанные предложения и пожелания, прорабатывался дизайн будущей упаковки.

За весну – лето 2016 года данное молоко с натуральным цветочным медом было отдано на суд потребителей в уже доработанном, как нам кажется, до совершенства виде. Так и получилось. Неоднократно в ходе опроса специалистами сектора и практикантами

получено множество положительных отзывов от потребителей.



Ольга Комар,
продавец
5 разряда,
фирменный
магазин №1
«Сырная точка»

Молоко я сама попробовала первый раз на дегустации и влюбилась. Очень вкусное, сладкое, чувствуется тонкий вкус меда. Упаковка замечательная, всегда привлекает детские взгляды. Мы постоянно делаем заявку для заказа в наш магазин, а потребители интересуются новинкой и покупают.



Молочная ванна
Ванна Клеопатры

Каждый наверняка слышал о Клеопатре, величественной красавице, секрет молодости которой хотела бы для себя открыть каждая женщина. И, как ни странно, но один рецепт все же дожил до наших дней, и способен не только вернуть коже молодость и упругость, а и сжигать несколько сантиметров с проблемных зон.

Молочная ванна Клеопатры – это процедура, которая настолько проста, насколько и полезна. Согласно преданиям молочные ванны делали кожу великой царицы шелковой и светящейся. Да и современные косметологи не отрицают факт омоложения кожи при использовании молока в уходе за ней.

Итак, рецепт ванны Клеопатры.

Классический рецепт молочной ванны Клеопатры очень прост! Он состоит из 2 литров молока и 100,0 жидкого мёда на ванну. Молоко подогревается, в нем растворяется мед и все это выливается в теплую ванну с водой!!! Этот рецепт можно разнообразить или немного изменить: молоко, при желании, можно заменить сливками, сухим молоком.

Для обладателей жирной кожи в молоко добавляется лимонный сок, для сухой кожи растительные масла.

ПОЛЬЗА

С этой стороны молочная ванна действует как стимулятор кровообращения. Она усиливает ток крови, при этом молоко обогащает клетки питательными и минеральными веществами. Как итог, многие метаболические процессы ускоряются, в том числе и жировой обмен. Поэтому ванны из молока рекомендуются и для похудения.

Ванна питает клетки кожи, очищает поры от кожного сала и грязи, в итоге полезные вещества проникают быстрее и глубже. Питание клеток выравнивает мелкие морщинки и препятствует их появлению какое-то время, потому что клетки будут наполнены. При этом ряд витаминов, которые содержатся в молоке, способны не только сделать кожу эластичнее, подтянуть ее, но и освежить, препятствуя пересушиванию и обезвоживанию. К тому же организм будет более устойчивым к внешним факторам. Ведь не секрет, что жаркий египетский климат не лучшим образом сказывался на коже, а вот Клеопатру это не касалось.

В молочную ванну можно добавить лепестки роз, настои трав. Расслабляющий эффект при этом усилится.





Интервью с начальником
отдела кадров
Ольгой Кахнович

Повышение кадрового потенциала – залог эффективного развития предприятия

МСЗ», и как следствие, повышения эффективности производства в соответствии с разработанным стандартом предприятия отделом кадров совместно с начальниками структурных подразделений проводится анализ потребности предприятия в кадрах определенного уровня и профиля подготовки, составляется план обучения, который в последующем утверждается руководителем предприятия.

За первое полугодие 2016 года процент выполнения плана обучения достиг показателя 125%.

За 6 месяцев 2016 года в учреждениях образования прошли повышение квалификации 52 человека, в том числе 2 работника лаборатории производственной высили квалификацию за границей. На обучающих курсах занимались 2 рабочих, а также 5 прошли переподготовку по получению новых профессий. Специалист по внешнеэкономической деятельности прошел онлайн-обучение по теме «Система электронных закупок на электронной площадке Alibaba.com». За этот же период в связи с производственной необходимостью непосредственно в организации прошли профессиональную подготовку и переподготовку с присвоением рабочей профессии 14 работников, повысили квалификацию - 11 человек.

Ежегодно проводятся курсы повышения квалификации для кадрового резерва. В Академии управления при Президенте Республики Беларусь из числа резерва руководящих кадров Общества обучаются 4 человека.

Заводчане активно участвуют в различных семинарах, конференциях, выставках. Полученные сотрудниками знания положительно отражаются на эффективности производства, темпах экономического роста и улучшении благосостояния работников.

С целью снижения затрат на обучение на базе ОАО «Щучинский МСЗ» в 2016 году работниками отдела кадров было организовано проведение семинара на тему «Современные требования к поступающему сырью



(молоко). Влияние рациона кормления на сырьё. Факторы, влияющие на его изменение» с привлечением сотрудников УО «Могилевский государственный университет продовольствия», Щучинский зональный ЦГЭ. В данном семинаре приняло участие 30 человек, из них 5 работников нашего завода, специалисты хозяйств сырьевой зоны предприятия и сотрудники организаций, входящих в ОАО «Управляющая компания холдинга «Гродномясомолпром». Кроме того, отделом материально-технического снабжения было проведено обучение специалистов нашего предприятия и района на тему «Управление закупками на конкурсной основе», а также отделом кадров совместно с коммерческой структурой предприятия организован тренинг «Искусство продаж». Проведение указанных семинаров, тренингов предоставило возможность участникам обменяться опытом, задать вопросы компетентным специалистам.

Стоит отметить, что важным источником

пополнения кадров предприятия являются молодые специалисты. Каждый год ряды работников ОАО «Щучинский МСЗ» активно пополняют молодые специалисты. В этом году согласно заявке предприятия в ОАО «Щучинский МСЗ» распределены 13 человек, из них 4 выпускника вузов, 4 - ссузов и 5 - из профессиональных лицеев. Молодые специалисты – это будущее предприятия, его динамичное развитие, это активные и современные люди со свежими идеями, они мотивированы, стремятся познавать новое и всегда готовы расти в профессиональной сфере.

Таким образом, кадровый потенциал – это основное богатство ОАО «Щучинский МСЗ», его формированию уделяется ключевое внимание при осуществлении



управления предприятием, ведь по мере усвоения новых знаний и навыков, полученных во время обучения, появляются стремления человека к саморазвитию, к достижению новых высот и стимулов в жизни, повышаются накапливаемые в процессе трудовой деятельности способности коллектива.

ОАО «Щучинский МСЗ» представляет собой сундук, но не с драгоценными металлами, а с ресурсами, мощностями, в центре которых стоит человек - движущая сила, залог эффективного развития предприятия! Повышение кадрового профессионализма, обучение, переподготовка, умножение своих способностей и перенесение полученных знаний и умений в конечный продукт позволяет получить больший доход, чем любое полезное ископаемое.

Новые назначения - новые горизонты

С августа 2016 года на должность заместителя директора по производству ОАО «Щучинский МСЗ» назначена Юлия Дубовая - грамотный управленец, организатор и человек производства, знающий требования санитарно-ветеринарного законодательства, качества выпускаемых продуктов, стандартизации, технологии производства и переработки молочной продукции на всех этапах ее производства. Юлия Дубовая по собственному опыту знает, насколько сложный и непростой каждодневный труд работников молочной промышленности.



О новом руководителе - Юлии Дубовой более подробно узнали из беседы.

- Юлия Петровна, расскажите какой Ваш жизненный девиз?

- Без борьбы - нет прогресса, - подчеркивает Юлия Дубовая. - Для того, чтобы чего-то добиться, нужно много трудиться и быть, в первую очередь, требовательным к себе, так как любой руководитель является примером для подражания своих подчиненных. Нужно всегда идти вперед и никогда не останавливаться на достигнутом. Надо предпринимать, пытаться и дерзать! - такой мой жизненный девиз.

- Каким на Ваш взгляд должен быть руководитель - заместитель директора по производству?

- Руководитель, прежде всего, должен быть равнодушным к общественной жизни предприятия и работать на перспективу, результат предприятия - это слаженная работа всего трудового коллектива.

- Каким Вы видите ОАО «Щучинский МСЗ», его цели и задачи?

- На сегодняшний день ОАО «Щучинский МСЗ» - это динамично развивающееся предприятие, главная задача которого - поддерживать репутацию производителя высококачественной и конкурентоспособной продукции, а над реализацией этой задачи трудится весь коллектив предприятия, начиная от качества поступающего сырья и соблюдения санитарно-гигиенических условий, культуры производства до контроля всех технологических процессов на этапах отгрузки готовой продукции.

Много сделано на предприятии и в техническом перевооружении, которое на сегодняшний день позволяет не только увеличить мощности по переработке сырья, но и улучшить качество.

- А есть ли у Вас, как у профессионала, видение того, на какие продукты стоит делать ставку в производстве - на элитную продукцию либо на традиционные молочные продукты повседневного спроса?

- Бесспорно, основной продукт нашего производства - сыр, соответственно именно на развитие сырной продукции и должны быть первоочередно направлены все силы и стремления. За последнее время культура потребления сыра изменилась, и покупатель сейчас предпочитает сыры с длительным сроком созревания, команда наших технологов в этом вопросе не отстает. Совместными усилиями мы увеличиваем объемы производства данного сегмента.

- Юлия Петровна, а каким Вы представляете ОАО «Щучинский МСЗ» через 5-10 лет?

- Я считаю, что команда молодых, амбициозных, решительных и целеустремленных профессионалов - руководителей, опыт наших работников производства, их любовь, мастерство, многолетние традиции молочного производства - все это позволит нам по - прежнему создать и внедрять в производство разнообразные виды вкусной, качественной, натуральной молочной продукции, полезной для здоровья наших потребителей.

- Юлия Петровна, спасибо Вам за беседу.

А нам в свою очередь хочется адресовать Вам следующие строки:

Мы вместе трудимся сейчас,
И дела своего Вы - мастер.

Мы в этот день и в этот час
Вам от души желаем счастья!

Чтобы на всё хватало сил -
На отдых, сложные задания,

И руководство оценило
Ваш опыт, рвение и знания!

Производственный цех «Слоним»



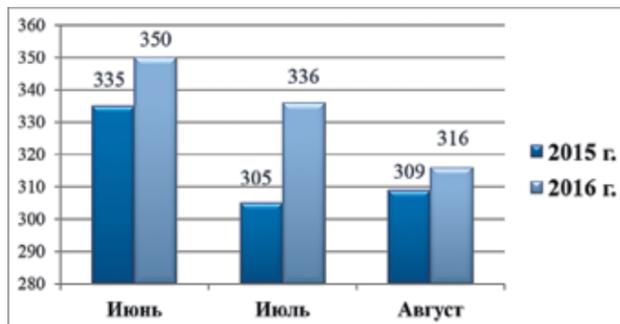
**Интервью с начальником
Производственного цеха «Слоним»
ОАО «Щучинский маслосырзавод»
Виктором Пивоварчиком**

Производственный цех «Слоним» ОАО «Щучинский маслосырзавод», несмотря на зачастую возникающие сложности, уверенно продолжает свое поступательное, поэтапное развитие. На каждодневной работе предприятия и сотрудников не могут не сказываться тенденции на мировом и внутреннем рынках, однако, как известно всем, трудности нас только «закаляют» и дают толчок для дальнейшего роста и развития.

В производственном цехе «Слоним» в

это непростое для всех время коллектив, сплоченный воедино, трудится с полной отдачей, ведь все понимают, что за каждым спадом обязательно будет подъем. Так, не глядя на снижение объемов поступления молока от хозяйств Слонимского района, благодаря четко проработанной стратегии руководства, навыкам и опыту технологов цеха удалось частично переориентировать структуру производства и реализации продукции, добиться повышения объемов производства наиболее высоко-рентабельных и конкурентоспособных на рынке видов молочной продукции.

В диаграмме ниже представлен рост продаж цельномолочной продукции производственного цеха «Слоним» за июнь-август 2016 г. в сравнении с 2015 г.



Указанный рост произошел не только по причине грамотной организации сбыта, расширения дистрибуции товаров путем охвата ряда крупных торговых пред-

приятий, но и по причине предложения покупателям дополнительного ассортимента продукции. Запущены в продажу такие новые для района продукты, как пахта пастеризованная (по-народному «масленка») и сливки питьевые. Кроме того, в августе 2016 года начаты продажи молока с медом.

При этом качество нашей продукции по-прежнему остается на высоком уровне, ее любят, знают и с удовольствием покупают, что неоднократно подтверждается многочисленными положительными отзывами от потребителей и заслуженными наградами на различных конкурсах.

Стабильно осуществляется производство и реализация экспортной продукции. Изюминкой слонимского производства является продукция, упакованная в кувшины, которые теперь представлены в ярком и запоминающемся дизайне. Новинкой для производственно-

цеха стал выпуск сметаны в стаканчиках под торговой маркой «Пан Мысліцкі», которая позиционируется как высококачественный натуральный продукт. Не может не радовать тенденция увеличения объемов производства и реализации чеддаризованных сыров.

За июнь-август 2016 года по сравнению с аналогичными показателями 2015 года удалось добиться повышения производства молока и кефира в кувшинах вдвое, а чеддаризованных сыров – более чем в четыре раза.

Вместе с тем, наше предприятие с удовольствием принимает участие в жизни города и района, как в г.Щучине, так и в г.Слониме. В конце лета в аг. Суринка Слонимского района прошел праздник молока, одним из основных участников которого, безусловно, стал Щучинский маслосырзавод (о данном мероприятии подробнее будет описано в статьях ниже).

Следует также отметить, что для улучшения общего санитарного состояния участков и цехов, повышения комфортности работы людей в производственном цехе «Слоним» инженерной службой предприятия были запланированы и в итоге силами вспомогательного производства нашего завода в кратчайшие сроки проведены работы по текущему ремонту стеновых и потолочных покрытий в аппаратном участке и участке по производству творога, напольное покрытие в цехе по производству масла и др. Кроме того, проведены комплексные работы по благоустройству территории цеха.

Сравнение объемов выпускаемой продукции 2015-2016 гг.		
Наименование продукции	Сравниваемый период	
	2015	2016
Продукция в кувшинах, т	Июнь	
	14,073	24,581
	Июль	
	12,343	29,736
	Август	
	14,225	29,668
Чеддаризованные сыры, т	Июнь	
	5,095	24,807
	Июль	
	4,738	27,694
	Август	
	2,419	22,604

ПРЯМАЯ СВЯЗЬ С ДИРЕКТОРОМ

Уважаемые работники
ОАО «Щучинский МСЗ»!

Обратите внимание!



На предприятии размещены специальные ящики, с помощью которых вы можете направить свои обращения директору предприятия по любым интересующим вас вопросам.

Все ваши обращения будут рассмотрены и приняты соответствующие меры реагирования.



24 мая 2016 года на территории производственного цеха «Слоним» ОАО «Щучинский маслосырзавод» состоялось заседание Совета Слонимского филиала Гродненского областного совета нанимателей. Руководителем предприятия Виталием Строгим и начальником цеха Виктором Пивоварчиком была проведена обзорная экскурсия по территории ПЦ «Слоним», показан процесс производства слонимской молочной продукции, а также проведена презентация ОАО «Щучинский маслосырзавод», в ходе которой был раскрыт вопрос о перспективах развития ОАО «Щучинский маслосырзавод», в том числе Производственного цеха «Слоним».

Кроме того, на данном заседании был рассмотрен отчет о работе ГОСН, заслушаны выступления участников-руководителей организаций, членов ГОСН, обсуждены ряд интересующих вопросов.



Молочные лакомства на дегустации для слонимских потребителей



дедушек на дегустацию, где взрослые также с удовольствием пробовали сливки, пахту, молоко и кефир в кувшинах. Если дети не могли оторваться от сладкого нежного вкуса молока с медом, то взрослым пришлось по вкусу сливки питьевой массовой долей жира 10%, а мужская половина дегустаторов оценили кефир в кувшинах.



Потребитель в ходе дегустации отметил натуральность вкуса традиционных продуктов – молока и кефира в кувшине Слонимского производства.

Кроме того, на дегустации потребителей познакомили и проинформировали о таком продукте, как пахта (по-народному «масленка»), пояснили, из чего она производится и как ее чаще всего используют, а также специалисты предприятия напомнили и даже продемонстрировали покупателям преимущества упаковки «кувшин», ее неоспоримое удобство в использовании.

21 июля 2016 года в магазине «Свитанок» №21 города Слонима работники ОАО «Щучинский МСЗ» провели дегустацию цельномолочной продукции, среди которой: молоко и кефир в кувшинах, сливки питьевые, пахта обезжиренная и новинка производства – молоко питьевое с медом.

По итогам дегустации молоко с медом получило большее количество голосов и массу положительных отзывов. Самыми популярными дегустаторами этого продукта стали дети, которые были более раскрепощены и с возгласами «молочко-молочко!» подтягивали своих родителей, бабушек и



ПРЕИМУЩЕСТВА УПАКОВКИ

«КУВШИН» ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

УДОБСТВО В РУКАХ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Как может такой мягкий и гибкий пакет быть таким крепким и прочным? Что ж, секрет практичности нашего пакета начинается с его уникальной формы в виде кувшина. Независимо от размера, упаковка «кувшин» всегда находится в устойчивом вертикальном положении, даже когда она почти пустая.

УСТОЙЧИВОСТЬ

Благодаря продуманной геометрической форме, упаковка устойчива и на полке магазина, и на кухонном столе.

ЛЕГКО ОТКРЫВАТЬ

Несмотря на прочный материал, вскрыть упаковку, оторвав уголок, — простая задача даже для ребенка.

БЕРИ И НАЛИВАЙ

Прорезная ручка позволяет удобно держать, а носик позволяет легко выливать содержимое.

ДО ПОСЛЕДНЕЙ КАПЛИ

Гибкий пакет позволяет выливать все содержимое из упаковки, независимо от того, имеет ли продукт высокую или низкую вязкость, что также сокращает количество пищевых отходов.

МЕНЬШЕ ОТХОДОВ

Когда пакет пустой, он становится плоским, как конверт. Только представьте сколько места освободится в мусорном ведре и как уменьшится общий объем отходов в процессе мусоропереработки.

По данным Интернет-ресурсов



ОАО «Щучинский МСЗ» на празднике молока в Слонимском районе

28 августа 2016 года в агрогородке Суринка Слонимского района впервые прошел праздник молока «Молочный край – людям рай!»

Данное мероприятие не смогло пройти мимо Щучинского маслозавода, которое имеет производственный цех в городе Слониме. Предприятие с радостью отозвалось на приглашение Слонимского районного исполнительного комитета принять участие в данном мероприятии.

На празднике молока наше предприятие порадовало жителей и гостей агрогородка продаж в фирменной палатке продукции собственного производства - на выбор потребителей были представлены разнообразные виды сыров, молока и кефира в кувшинах, сметана, масло различной жирности и т.д. Также этот праздник не прошел без дегустации и фирменных сувениров активным участникам дегустации.

Лучшим, по мнению местных дегустаторов, был признан сыр «Российский новый Люкс» массовой долей жира в сухом веществе 50%, потребители отмечали его классический нежный вкус, красивый рисунок на разрезе и выразительный сырный аромат.



Щучинский маслосырзавод с благодарностью по местам боевой славы!

В велопробег по Щучинскому району, приуроченный к главному государственному празднику - Дню Независимости Республики Беларусь, отправились около восьмидесяти работников ОАО «Щучинский маслосырзавод».

Коллективный дух... преданность традициям, истории.. здоровый образ жизни и желание отдать дань тем, кто подарил нам и нашим детям свободную независимую страну - все это сплотило сотрудников нашего предприятия отправится на велопробег расстоянием 25 км.

В фирменных майках и кепках, с фирменными флагами предприятия в духе коллективизма колонна велосипедистов Щучинского маслосырзавода выдвинулась по местам боевой славы, а затем отправилась в агрогородок Каменка, чтобы там почтить память погибших земляков.

- Велопробег мы посвятили памяти наших земляков, павших на фронтах и в партизанских отрядах, замученных оккупантами, - прокомментировал директор ОАО «Щучинский маслосырзавод» Виталий Строгий. - Боль утраты по-прежнему живёт в сердце каждого из нас, заставляя вновь и вновь вспоминать о той великой цене, которой оплачена свобода и независимость Родины. Наш маршрут затронул лишь небольшую часть мест скорби и памяти, которых немало на щучинской земле. Святой долг каждого из нас чтить павших героев, чтобы наши потомки всегда жили в мире в свободной суверенной стране.

Невзирая на хмурую и дождливую погоду, промокшие до нитки, все участники были безумно счастливы, восхищенные взгляды, куча положительных эмоций и неистовое желание принять участие в таком мероприятии еще раз, а также сделать в будущем такой велопробег традицией нашего предприятия.



Сергей Геннадьевич Касперчук – начальник отдела идеологической работы, культуры и по делам молодёжи Щучинского РИК.

Для нас Щучинский маслосырзавод - это не только одно из ведущих промышленных предприятий города и района, в первую очередь – это надёжный партнёр в деле организации культурно-массовых мероприятий. Уже на протяжении нескольких лет в Щучине проводится праздник «Масленица» под патронажем заводчан. Благодаря спонсорской помощи щучинских сыроваров в Год культуры нам удалось отремонтировать концертный ро-

яль в школе искусств районного центра. Музыканты нашего вокально-инструментального ансамбля пользуются инструментами, любезно предоставленными ОАО «Щучинский маслосырзавод». Руководство и трудовой коллектив предприятия всегда идут нам на встречу в вопросах организации и проведения праздничных мероприятий и акций, более того – сами выступают с креативными инициативами (в этом году, например, провели велопробег, посвящённый Дню Независимости). Мы очень высоко ценим оказываемую помощь и поддержку и искренне надеемся, что в дальнейшем наше плодотворное сотрудничество будет крепнуть и расширяться.

Лучшие «автомены» в районе на ОАО «Щучинский МСЗ»!

В день молодежи 26 июня 2016 года, состоялся районный конкурс «Автофэст», где автоледи и автомены соревновались в знаниях ПДД и медицины, в фигурном вождении и стрельбе, и при этом креативно рассказывали о себе.

Участниками соревнований уже традиционно стали и представители ОАО «Щучинский МСЗ», где показали свое первоклассное мастерство и твердые теоретические знания, по итогам чего получили первые призовые места. Победители и призеры были награждены призами ОО БРСМ и дипломами РОС ДОСААФ.

Итоги соревнований «Автомен»:

- 1 место – Валерий Лапуть - Маслосырзавод
- 2 место – Томчик Антон - Маслосырзавод
- 3 место – Павел Адамчик – АгроГЖС



Щучинский маслосырзавод на районном турслете!

Лето - самая благоприятная пора года для тех, кто ведет активный образ жизни. Одним из увлекательных видов отдыха является туристический слет.

Каждый год в июне месяце весь Щучинский район встречается на берегу реки Котра, Щучинский маслосырзавод уже не первый год с радостью поддерживает эту традицию и является ярким участником данного мероприятия.

На протяжении двух дней турслета активно кипят спортивные страсти, звучат песни под гитару, жарится шашлык, с разных сторон доносится смех, радость и веселье.

Первый спортивный день всегда проходит очень активно. В этом году организаторы запланировали конкурсы самых массовых видов спорта, таких как полоса препятствий, волейбол и, конечно же, не обошлось без конкурса художественной самодеятельности. Визитная карточка Щучинского маслосырзавода была одним из самых ярких впечатлений всего слета. Мы угощали всех желающих нашей восхитительной и бесподобной продукцией, танцевали и пели заводные песни, а наши «ДЕВЧАТА» очаровали всех, кто был на турслете.

В этом году помимо старых участников, таких как Кирилл Патонич и Александр Нечай команду наших волейболистов пополнила и новая участница, молодой специалист предприятия Оксана Ковальчис. Благодаря слаженности нашей команды мы смогли достойно побороться и победить в этом соревновании одни из сильнейших команд района. Первый день по традиции закончился зажигательной дискотекой до утра.



Второй день был не менее активно-спортивным и интересным событием. Одним из первых конкурсов стали соревнования по дартсу. Здесь наша команда заняла почетное первое место. Самыми меткими стрелками была признана семья Нечай, Александр и Ольга показали меткость, слаженность и собранность. Второе призовое место команда Щучинского маслосырзавода получила по броскам в баскетбольное кольцо, тут себя проявили наши спортсмены: Дмитрий Догель и Нечай Ольга.

Впервые на турслете был представлен новый конкурс, в нем не было равных Трахимовичу Александру.

После всех соревнований в ходе торжественного закрытия туристического слета 2016 победителям соревнований были вручены памятные подарки, вручены дипломы и медали. Наша команда в упорной борьбе получила 5 медалей, из них 3 золотых и 2 серебряных, а так же нашим работникам вручено 9 почетных дипломов.

Два дня пролетели незаметно, и так же незаметно, вместе с дымом походных костров растворились накопленная за трудовые будни усталость. Отдохнув душой и телом, мы все возвращались домой, впечатленные прекрасным мероприятием, от которого в памяти на целый год останутся лишь приятные воспоминания счастливых моментов маленького кусочка лета, проведенного в душевной компании коллег.



Нечай Ольга,
молодая мама в декрете,
бухгалтер

Я со своим мужем уже 3-ий год принимаю участие в этом мероприятии. Туристический слет для нас - это море эмоций и впечатлений окружающих тебя везде и во всем, это сплошной позитив, это праздник тела и духа, это то чувство, когда ты ощущаешь себя частичкой дружной и сплоченной команды. Туристический слет - это не только отдых, но и огромная работа, в которой ты просто обязан показать самый лучший результат и отстоять честь своего родного предприятия! Кстати, хочется сказать, что в следующем году я планирую задействовать и самого маленького члена нашей семьи: нашу дочку. Пора и ей включаться в активную жизнь семьи, пусть в свои 2 года она становится спортсменкой, нашей маленькой гордостью и надеждой!

Психология

Издrevле вся мудрость человечества сохраняется в коротких поучительных рассказах - притчах, которые несут в себе наставление, поучение, мораль.

Притчи учат и развлекают, дышат народной мудростью и дают каждому человеку простые ответы на сложные вопросы, дают задуматься...

Притча о неразумном труде



Шел охотник по лесу и повстречал дровосека. Согнувшись, тот долго и упорно пилил сваленное дерево. С лица его пот лился ручьем, а все тело было сильно напряжено. Охотник подошел поближе, чтобы посмотреть, почему работа движется так медленно и с таким колоссальным трудом.

— Да ваша пила совсем затупилась! — обратился охотник к дровосеку. — Почему бы вам её не заточить?

— Что вы! — воскликнул дровосек, удивленно посмотрев на прохожего. — У меня совершенно нет на это времени, мне нужно спилить еще 20 деревьев!

И дровосек снова принялся за работу.

Мораль: трудолюбие — это, конечно, хорошо, но не забывайте время от времени задаваться вопросом эффективности затрачиваемых сил — быть может, небольшое вложение времени или дополнительных усилий позволит вам выполнять работу намного быстрее, эффективнее и качественнее.

Притча о ценностях



Три человека ворочали камни. Одного из них спросили:

— Что ты делаешь?

Он вытер пот со лба и ответил:

— Горбачусь.

Подшли ко второму и спросили:

— А ты что делаешь?

Он закатал рукава и деловито сказал:

— Деньги зарабатываю.

Спросили у третьего: — А что делаешь ты?

Он посмотрел вверх и сказал: — Храм строю.

Мораль: жизнь наполнена смыслом только у того, кто преследует великую цель. Благородная цель облагораживает вашу деятельность во имя этой цели. Помните... работа — не твой враг, а твой друг и помощник. Ты вовсе не обязан любить свою работу, даже короли часто мечтают о других занятиях. Неважно, что ты делаешь, важно, как ты это делаешь, какую цель ты себе ставишь. Ни один человек, небрежно относящийся к своему молотку, к своей работе, не построит дворца.

$$1.01^{365} = 37.8$$

$$0.99^{365} = 0.03$$

Если принять усилия за единицу и возвести в степень 365 — количество дней одного года, то результат получается именно таким. Делайте чуть-чуть меньше, чем можете — и результат практически нулевой. Делайте немного больше, чем делаете обычно — и результат увеличивается многократно.

С математикой не поспоришь. С жизнью тоже.

Не прекращайте вкладывать в свое развитие, никогда не прекращайте совершенствоваться. Запомните японскую мудрость: «Маленькие ежедневные улучшения принесут, в конце концов, большие преимущества», чтобы добиться успеха и процветания, нужно с усердием относиться к своей работе и делать немного больше, чем требуется.

Помните «успех — это лестница, на которую не взобраться, держа руки в карманах». Именно те, кто не довольствуется одним исполнением своих обязанностей, достигают вершин. Они делают больше, они не обременяют себя подсчетом затраченных усилий, они поднимаются по своей лестнице, следуя благородной цели. Ведь они знают, что однажды количество их усилий перейдет в качество их жизни.